

Kurzanleitung Advertiser

web2com AG
 Mürtschenstrasse 39
 CH-8010 Zürich
 Tel. +41 44 250 31 91
 Fax +41 44 250 31 78
 www.web2com.ch
 Ronie Bürgin
 Dir. +41 44 250 36 92
 rbuegin@web2com.ch

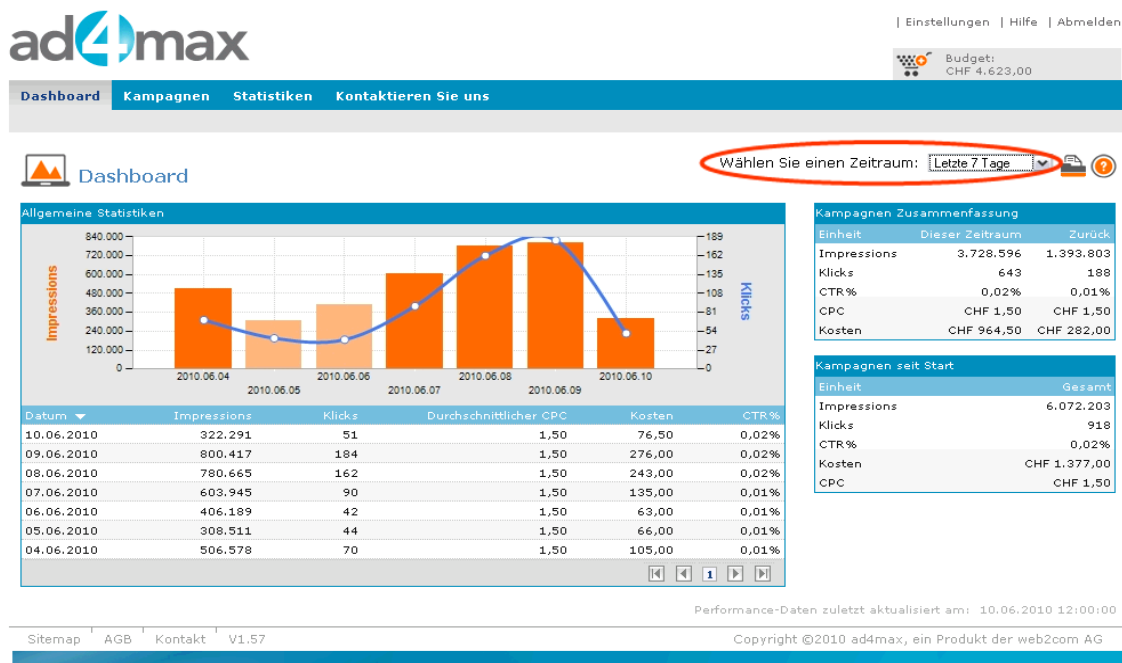
1. Einleitung

ad4max ist ein Produkt der web2com AG und ist das erste Schweizer Performance-Netzwerk mit vollautomatischer Erfolgsoptimierung. Damit Sie Ihre Zielgruppe effizient erreichen, stellen wir Premium-Werbeumfelder bereit und bieten attraktive Preismodelle.

Dank unserer Webtools können Sie via www.ad4max.com Ihre Kampagnen selber gestalten, schalten und verwalten. Mit dieser Kurzanleitung unterstützen wir Sie im Einrichten Ihrer ersten Anzeige.

2. Das Dashboard

Wenn Sie mit Ihren Accountdaten zum ersten mal einloggen, befinden Sie sich auf dem Dashboard, welches Ihnen einen Überblick zu all Ihren Aktivitäten und Resultaten vermittelt. Der Zeitraum für die Anzeige im Dashboard kann durch das Dropdown-Menu definiert werden:



The screenshot shows the ad4max dashboard interface. At the top right, there are links for 'Einstellungen', 'Hilfe', and 'Abmelden'. A budget indicator shows 'Budget: CHF 4.623,00'. The main navigation bar includes 'Dashboard', 'Kampagnen', 'Statistiken', and 'Kontaktieren Sie uns'. A dropdown menu is highlighted with a red circle, showing 'Wählen Sie einen Zeitraum: Letzte 7 Tage'. The dashboard content is divided into three main sections:

- Allgemeine Statistiken:** A combined bar and line chart showing Impressions (orange bars) and Klicks (blue line) from 2010.06.04 to 2010.06.10. Below the chart is a table with columns: Datum, Impressions, Klicks, Durchschnittlicher CPC, Kosten, and CTR%.
- Kampagnen Zusammenfassung:** A table comparing performance between 'Dieser Zeitraum' and 'Zurück'.
- Kampagnen seit Start:** A table showing cumulative performance since the campaign began.

At the bottom of the dashboard, it states 'Performance-Daten zuletzt aktualisiert am: 10.06.2010 12:00:00'. The footer contains 'Sitemap', 'AGB', 'Kontakt', 'V1.57', and 'Copyright ©2010 ad4max, ein Produkt der web2com AG'.

3. Die Navigationsleiste

Via der Auswahl in der Navigationsleiste erreichen Sie die verschiedenen Funktionen Dashboard, Kampagnen und Statistiken. Gleichzeitig ersehen Sie jeweils Ihr aktuelles Restbudget.



4. Kampagnen/Anzeigen

Via der Funktion "Kampagne" können Sie neue Kampagnen einrichten oder bestehende Kampagnen bearbeiten und kopieren. Bitte beachten Sie, dass jede Anzeige und jede Änderung zuerst durch das ad4max-Team kontrolliert und freigegeben werden muss, bis sie auf einer unserer Partnersites erscheinen kann:



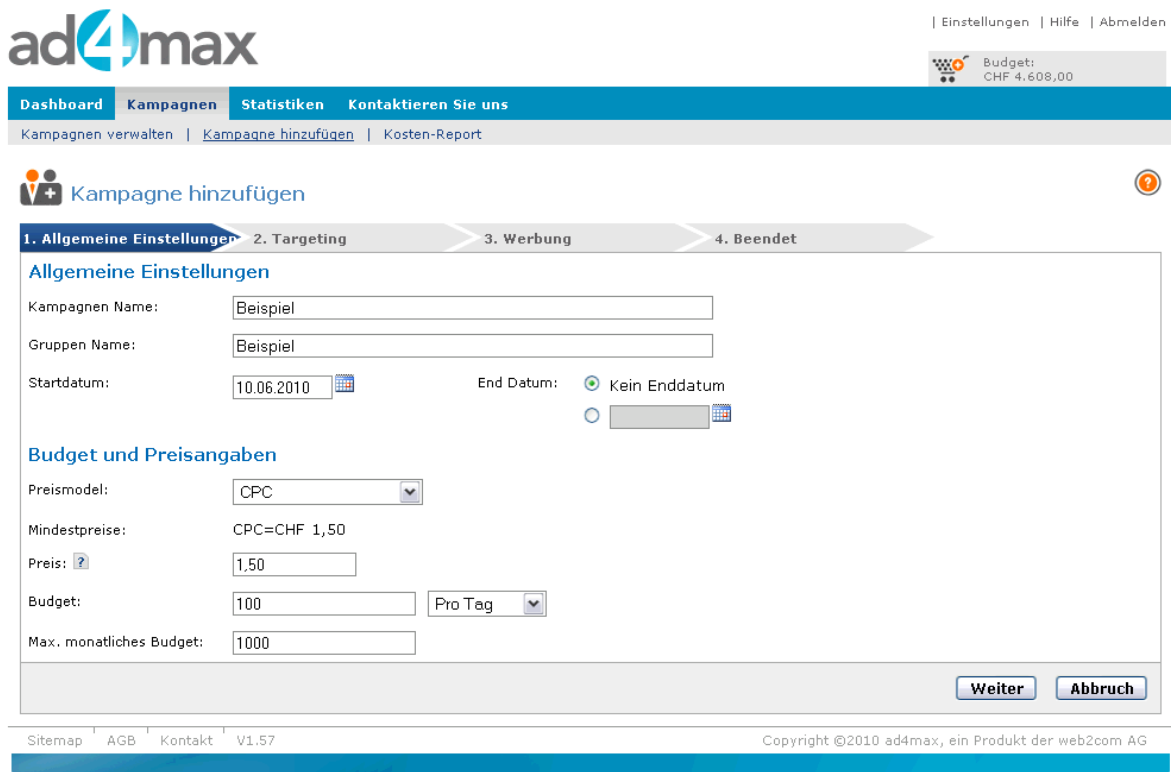
Name	Monatliches Budget	Status	Impressions	Klicks	CTR%	Kosten	Durchsch. CPC
Beispiel	6.000,00	Aktiv	3.779.097	653	0,02%	979,50	1,50
Total	6.000,00		3.779.097	653	0,02%	979,50	1,50

Eine Kampagne besteht aus drei verschiedenen Levels - Kampagne, Gruppe und Anzeigen. Es können x-beliebige Kampagnen, Gruppen und Anzeigen angelegt werden. Dabei muss beachtet werden, dass parallel laufende Kampagnen oder Gruppen gleichzeitig in einem ad4max-Werbemittel erscheinen können, während die Anzeigen einer Kampagne niemals parallel angezeigt werden. Die Levels haben folgende Funktionen:

4.1. 1st Level: Kampagne

Die Funktion Kampagne bildet den obersten Level für die Schaltung von Anzeigen bei ad4max und dient zum Einrichten einer neuen Kampagne. Im Rahmen der Erstellung einer Kampagne müssen folgende Parameter definiert werden:

- Name der Kampagne und Gruppe
- Startdatum (aktuelles Datum ist default)
- allfälliges Enddatum (kein Enddatum ist default)
- Preismodell (CPC oder CPM möglich)
- Budget pro Tag
- Budget pro Monat





ad4max | Einstellungen | Hilfe | Abmelden

Budget: CHF 4,608,00

Dashboard **Kampagnen** Statistiken Kontaktieren Sie uns

Kampagnen verwalten | [Kampagne hinzufügen](#) | Kosten-Report



 **Kampagne hinzufügen** 

1. **Allgemeine Einstellungen** 2. Targeting 3. Werbung 4. Beendet


Allgemeine Einstellungen

Kampagnen Name:


Gruppen Name:


Startdatum:  End Datum: Kein Enddatum 

Budget und Preisangaben

Preismodell: 

Mindestpreise: CPC=CHF 1,50

Preis: 

Budget: 

Max. monatliches Budget:

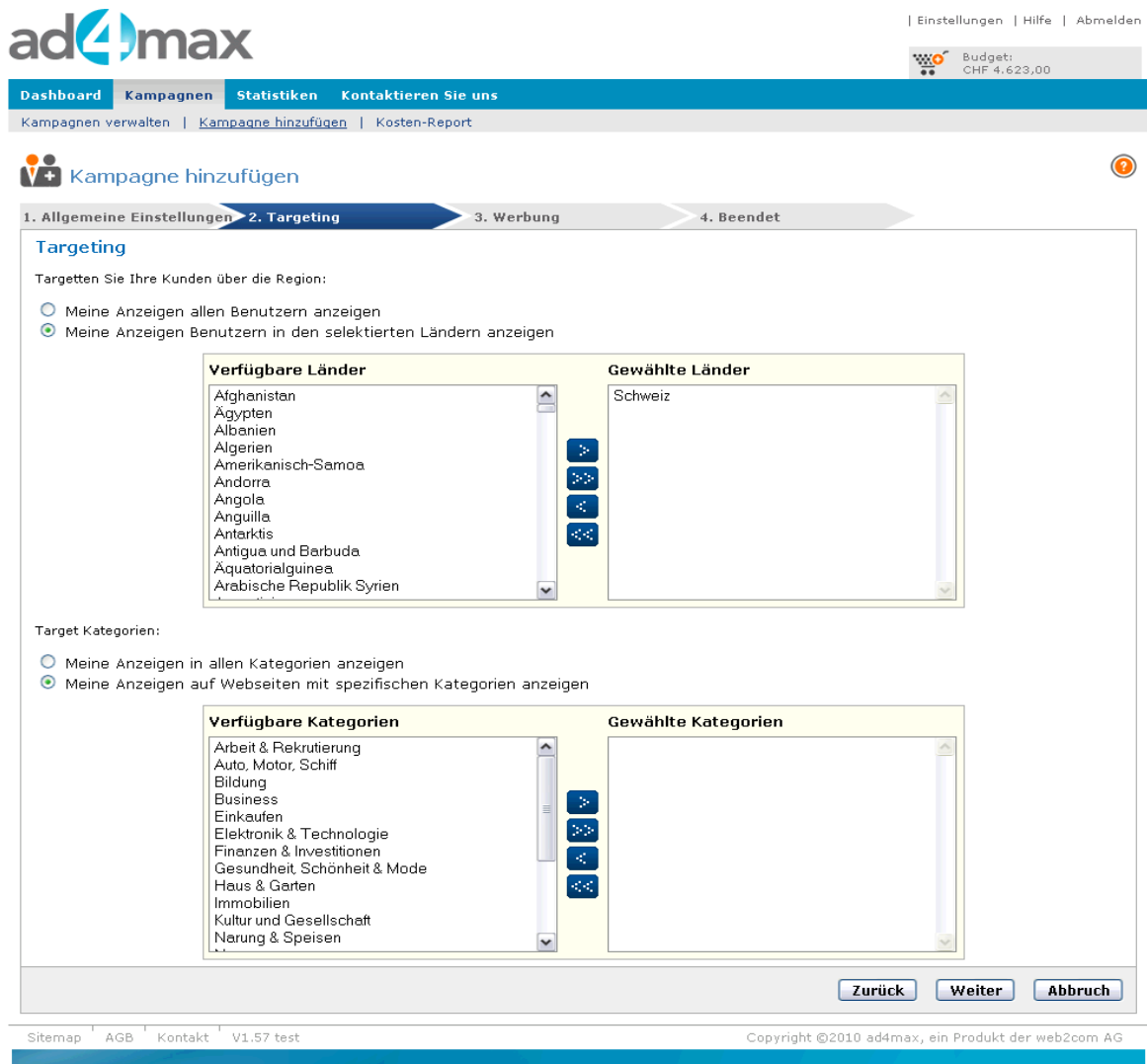
Sitemap | AGB | Kontakt | V1.57 Copyright ©2010 ad4max, ein Produkt der web2com AG

4.2. 2nd Level: Gruppeneinstellungen

Um die ad4max Optimierungs-Algorithmen wirksam werden zu lassen, ist es absolut wichtig, zu jeder Kampagne die entsprechenden Einstellungen zu definieren. Bitte beachten Sie, dass die Targeting-Qualifikationen nicht absolut zu verstehen sind sondern Prioritäten in Bezug auf die Anzeigen-Aussteuerung darstellen.

In einer zweiten Stufe wird das Targeting definiert. Damit die Möglichkeit besteht, innerhalb einer Kampagne verschiedene Targeting-Einstellungen vorzunehmen, erfolgen diese Qualifikationen auf Gruppen-Stufe. Konkret werden folgende Einstellungen definiert:

- welchen Benutzern in Abhängigkeit zu deren Herkunft wird das Ad angezeigt
- an welche Zielgruppen/Segmente richtet sich die Anzeige



ad4max | Einstellungen | Hilfe | Abmelden

Budget: CHF 4,623,00

Dashboard | Kampagnen | Statistiken | Kontaktieren Sie uns

Kampagnen verwalten | [Kampagne hinzufügen](#) | Kosten-Report

Kampagne hinzufügen

1. Allgemeine Einstellungen > 2. Targeting > 3. Werbung > 4. Beendet

Targeting

Targetten Sie Ihre Kunden über die Region:

Meine Anzeigen allen Benutzern anzeigen

Meine Anzeigen Benutzern in den selektierten Ländern anzeigen

Verfügbare Länder	Gewählte Länder
Afghanistan Ägypten Albanien Algerien Amerikanisch-Samoa Andorra Angola Anguilla Antarktis Antigua und Barbuda Äquatorialguinea Arabische Republik Syrien	Schweiz

Target Kategorien:

Meine Anzeigen in allen Kategorien anzeigen

Meine Anzeigen auf Webseiten mit spezifischen Kategorien anzeigen

Verfügbare Kategorien	Gewählte Kategorien
Arbeit & Rekrutierung Auto, Motor, Schiff Bildung Business Einkaufen Elektronik & Technologie Finanzen & Investitionen Gesundheit, Schönheit & Mode Haus & Garten Immobilien Kultur und Gesellschaft Nahrung & Speisen	

Zurück | Weiter | Abbruch

Sitemap | AGB | Kontakt | V1.57 test | Copyright ©2010 ad4max, ein Produkt der web2com AG

Die Definitionen werden durch Markieren und Pfeiltasten in die "Gewählt-Box" übertragen

4.3. Anzeige

In der Dritten Stufe wird die Anzeige definiert:

- Erfassen der Anzeige
- Laden der zwei Bildformate 4:3 (80x60px) und 16:9 (160x90px)
- Hinterlegen des Clicktags

The screenshot shows the 'Kampagne hinzufügen' (Add Campaign) interface in the ad4max system. The current step is '3. Werbung' (Advertising). The form contains the following fields and options:

- Anzeige-Typ:** Kombi (dropdown)
- Beschreibung:** Beispiel (120 Zeichen Maximum)
- Titel:** ad4max - jetzt online (25 Zeichen Maximum)
- Text Linie 1:** ad4max ist das erste CH-Netzwerk (35 Zeichen Maximum)
- Text Linie 2:** mit auto. Erfolgsoptimierung incl. (35 Zeichen Maximum)
- Anzuzeigende URL:** http://jetzt.buchen! (35 Zeichen Maximum)
- Ziel-URL:** http:// Click-Tag (1017 Zeichen Maximum)
- Bild hochladen:** Includes 'Durchsuchen...' and 'Hochladen' buttons.
- Vorschau:** Shows a preview of the 4:3 ad format (80x60 pixels).
- Breites Bild hochladen:** Includes 'Durchsuchen...' and 'Hochladen' buttons.
- Vorschau:** Shows a preview of the 16:9 ad format (160x90 pixels).
- Notizen:** A text area for notes.
- Anzeige-Sprache:** Deutsch (dropdown)
- Status:** Aktiv (dropdown)

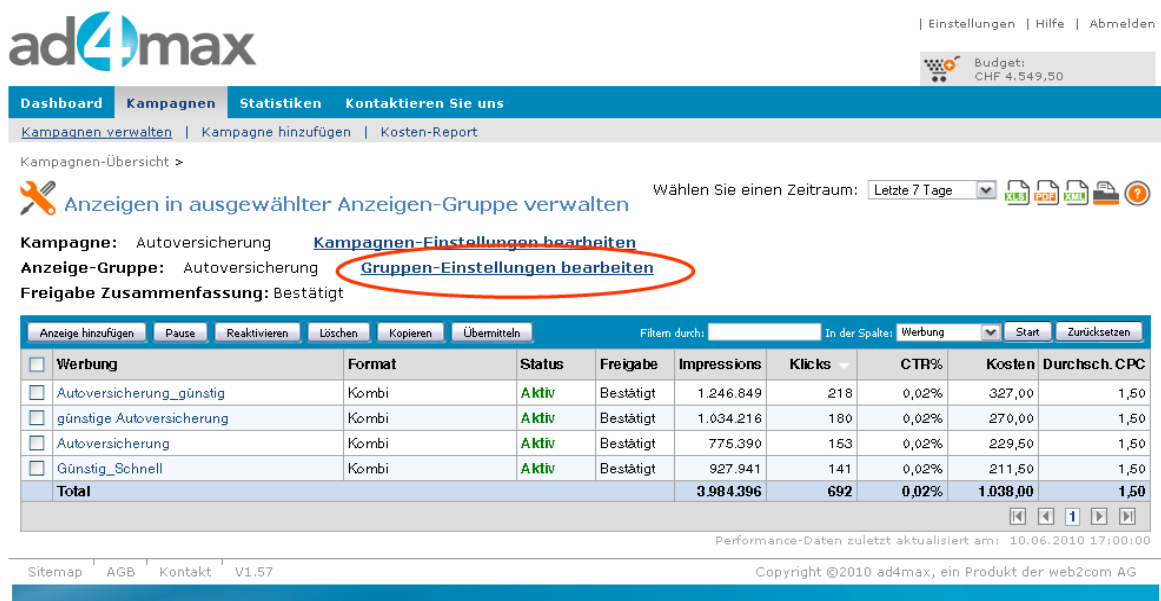
Navigation buttons at the bottom: Zurück, Beenden, Abbruch.

4.4. Finetuning der Gruppeneinstellungen

Wenn Sie Ihre Anzeige fertig erfasst haben und den Vorgang mit "Speichern" und dann "Weiter" bestätigen, landen Sie in der Grundeinstellung für die Kampagnen-Verwaltung.

Sie haben nun die Möglichkeit, die Targeting-Einstellungen zu verfeinern:

1. Klicken Sie auf die gewünschte Kampagne
2. Klicken Sie auf die gewünschte Anzeigen-Gruppe
3. Klicken Sie nun oberhalb der Liste auf den Link Gruppeneinstellungen bearbeiten



The screenshot shows the ad4max dashboard with the following elements:

- Navigation:** Dashboard, Kampagnen, Statistiken, Kontaktieren Sie uns.
- Sub-navigation:** Kampagnen verwalten, Kampagne hinzufügen, Kosten-Report.
- Header:** ad4max logo, Budget: CHF 4.549,50.
- Tools:** Anzeigen in ausgewählter Anzeigen-Gruppe verwalten, Wähle einen Zeitraum: Letzte 7 Tage.
- Options:** Kampagne: Autoversicherung, Anzeigen-Gruppe: Autoversicherung, Freigabe Zusammenfassung: Bestätigt.
- Actions:** Anzeigen-Einstellungen bearbeiten (circled in red), Gruppen-Einstellungen bearbeiten (circled in red).
- Table:** A table with columns: Werbung, Format, Status, Freigabe, Impressions, Klicks, CTR%, Kosten, Durchsch. CPC.
- Table Data:**

Werbung	Format	Status	Freigabe	Impressions	Klicks	CTR%	Kosten	Durchsch. CPC
<input type="checkbox"/> Autoversicherung_günstig	Kombi	Aktiv	Bestätigt	1.246.849	218	0,02%	327,00	1,50
<input type="checkbox"/> günstige Autoversicherung	Kombi	Aktiv	Bestätigt	1.034.216	180	0,02%	270,00	1,50
<input type="checkbox"/> Autoversicherung	Kombi	Aktiv	Bestätigt	775.390	153	0,02%	229,50	1,50
<input type="checkbox"/> Günstig_Schnell	Kombi	Aktiv	Bestätigt	927.941	141	0,02%	211,50	1,50
Total				3.984.396	692	0,02%	1.038,00	1,50
- Footer:** Sitemap, AGB, Kontakt, V1.57, Copyright ©2010 ad4max, ein Produkt der web2com AG.

Sie können nun verschiedene zusätzliche Einstellungen machen:

- zeitliche Aussteuerung nach Wochentag und Tageszeit
- Qualifikation des primären Geschlechts Ihrer Zielgruppe
- Eingrenzungen nach Altersgruppe

ad4max | Einstellungen | Hilfe | Abmelden
Budget: CHF 4.549,50

Dashboard | Kampagnen | Statistiken | Kontaktieren Sie uns
Kampagnen verwalten | Kampagne hinzufügen | Kosten-Report

Anzeige Gruppe bearbeiten

Allgemeine Einstellungen [Speichern] [Abbruch]

Beschreibung:

Startdatum: 11.05.2010 | End Datum: Kein Enddatum

Erweiterte Planung:
 Diese Gruppe immer ausführen
 Diese Gruppe zu spezifischen Zeiten ausführen

	00:00	04:00	08:00	12:00	16:00	20:00
Montag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dienstag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mittwoch	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Donnerstag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Freitag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Samstag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sonntag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Preismodell:
 Mindestpreise: CPC=CHF 1,50
 Preis:
 Status:

Targetten Sie Ihre Kunden

Targetten Sie Ihre Kunden über die Region:
 Meine Anzeigen allen Benutzern anzeigen
 Meine Anzeigen Benutzern in den selektierten Ländern anzeigen

Verfügbare Länder

Gewählte Länder

- Andorra
- Vereinigte Arabische Emirate
- Afghanisten
- Antigua und Barbuda
- Anguilla
- Albanien
- Armenien
- Niederländischen Antillen
- Angola
- Antarktis
- Argentinien
- Amerikanisch-Samoa

Target Kategorien:
 Meine Anzeigen in allen Kategorien anzeigen
 Meine Anzeigen auf Webseiten mit spezifischen Kategorien anzeigen

Verfügbare Kategorien

- Arbeit & Rekrutierung
- Bildung
- Haus & Garten
- Immobilien
- Kultur und Gesellschaft
- Nahrung & Speisen
- Portale & Communities
- Regierung & Non-Profit
- Spiele
- Unterhaltung & Kunst

Gewählte Kategorien

- Auto, Motor, Schiff
- Business
- Elektronik & Technologie
- Finanzen & Investitionen
- Gesundheit, Schönheit & Mode
- Recht
- News
- Einkaufen
- Sport & Freizeit
- Reisen

Target Geschlecht:
 Beide Nur Frauen Nur Männer

Target Altersgruppe:
 Meine Anzeigen in allen Gruppen anzeigen
 Meine Anzeigen auf Webseiten mit spezifischen Altersgruppen anzeigen

<input type="checkbox"/> unter 12	<input checked="" type="checkbox"/> 35 - 44 Jahre
<input checked="" type="checkbox"/> 12 - 17 Jahre	<input checked="" type="checkbox"/> 45 - 54 Jahre
<input checked="" type="checkbox"/> 18 - 24 Jahre	<input checked="" type="checkbox"/> 55 - 64 Jahre
<input checked="" type="checkbox"/> 25 - 34 Jahre	<input type="checkbox"/> 65 oder älter

[Speichern] [Abbruch]

Sitemap | AGB | Kontakt | V1.57 | Copyright ©2010 ad4max, ein Produkt der web2com AG

5. Statistiken

Unter der Rubrik "Statistiken" finden Sie Auswertungen zum Traffic, Klicks und CTR. Die Auswertungen werden jeweils numerisch und als Grafiken dargestellt:

[Einstellungen](#) | [Hilfe](#) | [Abmelden](#)

Dashboard

Kampagnen

Statistiken

Kontaktieren Sie uns

Trend-Report | Performance-Report | Werbauftraggeber Kosten-Report

Budget: CHF 4.549,50

Trend-Report
Wählen Sie einen Zeitraum: Letzte 7 Tage

Kampagne: Alle Kampagnen
Statistik-Typ: Traffic-Report

Gruppe: Alle Gruppen
Anzeige: Alle Anzeigen

Tage
Klicks

Datum	Impressions	Klicks	CTR%	Kosten	Durchschnittlicher CPC
04.06.2010	506.578	70	0,01	105,00	1,50
05.06.2010	308.511	44	0,01	66,00	1,50
06.06.2010	406.189	42	0,01	63,00	1,50
07.06.2010	603.945	90	0,01	135,00	1,50
08.06.2010	780.665	162	0,02	243,00	1,50
09.06.2010	800.417	184	0,02	276,00	1,50
10.06.2010	578.091	100	0,02	150,00	1,50
Total	3.984.296	692	0,02	1.038,00	1,50

Performance-Daten zuletzt aktualisiert am: 10.06.2010 17:00:00

[Sitemap](#) | [AGB](#) | [Kontakt](#) | V1.57

Copyright ©2010 ad4max, ein Produkt der web2com AG

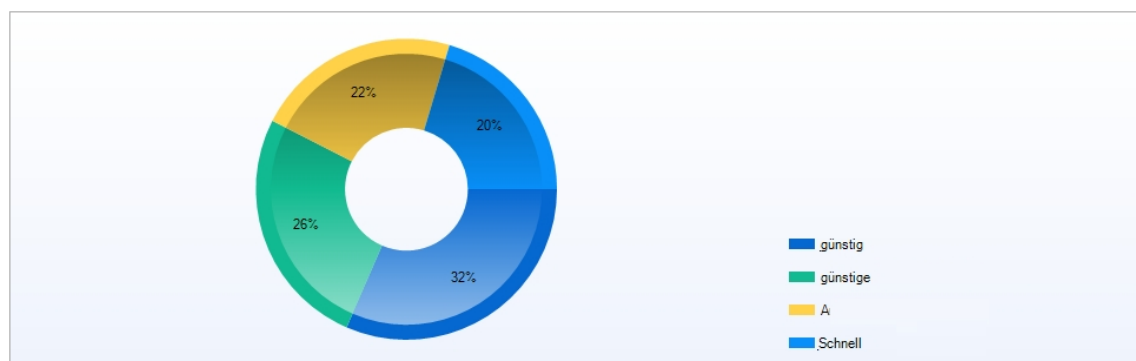
Performance-Report

Wählen Sie einen Zeitraum:

Statistik-Typ:

Kampagne:

Gruppe:



Name	Impressions	Klicks	CTR%	Kosten	Durchsch. CPC	%
günstig			0,02%		1,50	31,50%
günstige			0,02%		1,50	26,01%
A			0,02%		1,50	22,11%
Schnell			0,02%		1,50	20,38%
Total			0,02%		1,50	100,00%

Performance-Daten zuletzt aktualisiert am: 10.06.2010 17:00:00

6. eCPM Optimierung

ad4max optimiert die Klickrate Ihrer Anzeige unabhängig davon, ob Sie CPC oder CPM buchen. Wenn Sie eine Kampagne mit mehr als einer Anzeige schalten, optimiert ad4max Ihre Anzeigen individuell.

Entsprechend ist zu empfehlen, dass der Kundenvorteil zentrales Element Ihrer Anzeige bildet und Sie Ihr Zielpublikum aktiv zum Klicken motivieren. Ebenso ist zu empfehlen, dass Sie mehr als eine Anzeige gestalten und schalten, sodass der ad4max-Optimierungs-Algorithmus für Sie das Maximum erreichen kann.

Das Bild Ihrer ad4max-Anzeige ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Entsprechend ist es sehr wichtig, dass Sie insbesondere bei parallel laufenden Anzeigen verschiedene Bilder einsetzen.